

**Правила конкурса «Конкурс от Always в сети магазинов «Рубль Бум»»
(далее – Правила)**

| | | |
|--|---|--|
| 1. Наименование Конкурса (далее – Конкурс) | «Конкурс от Always в сети магазинов «Рубль Бум»» | |
| 2. Информация об Организаторе Конкурса | Наименование | ООО «Новая точка» |
| | ИНН | 7719533025 |
| | ОГРН | 1047796842730 |
| | Почтовый адрес | 129085, г. Москва, ул. Годовикова, д.9, стр. 10. |
| | Обратная связь | Электронный адрес Конкурса: always@new-point.ru |
| Заказчик Конкурса | ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания» - общество с ограниченной ответственностью «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания» (ОГРН 1067746158083, ИНН 7701639976, Юридический адрес: 125171, город Москва, Ленинградское шоссе, дом 16А, стр. 2) | |
| Технический партнер | ООО «Ителла Коннекшнз» - общество с ограниченной ответственностью «Ителла Коннекшнз» (ОГРН 1037700169627, ИНН 7720248752, Юридический адрес: 121059, г. Москва, ул. Киевская, д. 7, подъезд 7, этаж 5, помещение литер В, комнаты 40,41). | |
| 3. Сроки проведения Конкурса. | <p>3.1. Общий срок проведения Конкурса: с 01.10.2018г. по 15.12.2018г.</p> <p>3.2. Сроки совершения покупок: с 01.10.2018г. по 31.10.2018г. включительно.</p> <p>3.3. Сроки приема заявок на участие в Конкурсе (регистрации кодов на сайте www.pgbonus.ru для участия в Конкурсе или размещения фотографий): с 01.10.2018 (00:00 часов по Московскому времени) по 31.10.2018 (23:59 часов по Московскому времени) включительно;</p> <p>3.4. Сроки публикации промежуточных рейтингов: с 01.10.2018 по 31.10.2018, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> • за период 01.10.18 – 04.10.18 (включительно) - 05 октября 2018 г. • за период 05.10.18 – 11.10.18 (включительно) - 12 октября 2018 г. • за период 12.10.18 – 18.10.18 (включительно) - 19 октября 2018 г. • за период 19.10.18 – 25.10.18 (включительно) - 26 октября 2018 г. • за период 26.10.18 – 31.10.18 (включительно) - 01 ноября 2018 г. <p>Еженедельные рейтинги составляются Техническим Партнером и включают фамилию, имя, номер телефона и адрес электронной почты первых 30 участников акции, набравших наибольшее количество баллов в порядке, предусмотренном пунктом 8 настоящих Правил.</p> <p>3.5. Сроки определения Победителей 01.11.2018г. по 15.11.2018г. включительно.</p> <p>3.6. Сроки выдачи всех призов Конкурса: до 15.12.2018г. включительно.</p> | |
| 4. Территория проведения Конкурса. | 4.1. Конкурс проводится на всей территории Российской Федерации, в сети магазинов «Рубль Бум». | |
| 5. Описание признаков товара, позволяющих установить взаимосвязь товара и проводимого Конкурса | <p>5.1. Товарами, участвующими в Конкурсе, является продукция «Always Platinum», «Always Ultra» в промо-упаковке со стикером, содержащим промо-код (далее - Товар).</p> <p>5.2. Подтверждением покупки Товаров, обладающих признаками, указанными в п. 5.1., является полученный в торговой точке кассовый чек за покупку, совершенную в течение срока, указанного в п.3.2.</p> | |

| | |
|---|---|
| <p>6. Порядок и способ информирования участников Конкурса о Правилах, а также о результатах Конкурса.</p> | <p>6.1. Информирование участников Конкурса проводится путем размещения правил в глобальной сети Интернет на сайтах www.pgbonus.ru и www.everydayme.ru/teg/always на весь срок проведения Конкурса;</p> <p>6.2. Результаты Конкурса размещаются на сайтах www.pgbonus.ru и www.everydayme.ru/teg/always</p> |
| <p>7. Призовой фонд Конкурса.</p> | <p>7.1. Призовой фонд Конкурса формируется за счет средств Организатора и включает в себя:</p> <p>7.1.1. Главный Приз – шопинг со стилистом на сумму 100 000 рублей и денежный приз* – 1 приз. Главный приз включает в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> - шопинг со стилистом в городе проживания Победителя или близлежащем областном центре (на выбор Организатора Конкурса), время сопровождения стилиста – не более 5 часов; - денежная сумма в размере 100 000, 00 рублей, которая перечисляется на банковский счет Победителя для совершения покупок в сопровождении со стилистом; - денежный приз <p>Победитель самостоятельно оплачивает все личные расходы, в том числе транспортные расходы до места проведения шопинга и обратно, а также стоимость покупок, при превышении суммы в размере 100 000 рублей. Организатор не компенсирует вышеуказанные расходы Победителя.</p> <p>Дату и время шопинга Организатор Конкурса определяет самостоятельно и сообщает Победителю дополнительно. В случае если Победитель не прибыл вовремя в место проведения шопинга, и это произошло не по вине Заказчика или Организатора Конкурса, то Организатор оставляет за собой право сократить время работы стилиста.</p> <p>7.1.2. Приз Второго уровня – подарочная карта VISA (Gift Pass) номиналом 50 000 рублей на шопинг и денежный приз* - 1 приз.</p> <p>*из денежной части приза Организатор Конкурса удерживает сумму НДС/Л и перечисляет в налоговые органы, во исполнение ст. 226 Налогового Кодекса Российской Федерации.</p> <p>7.1.3 Приз Третьего уровня – бритвенный станок «Venus Breeze» –10 призов.</p> <p>7.2. Стоимость Призов Третьего уровня не превышает 4000,00 рублей.</p> |
| <p>8. Условия Конкурса.</p> | <p>Для того чтобы стать участником Конкурса и получить возможность выиграть Главный Приз или Приз Третьего уровня, необходимо накапливать баллы, выполняя следующие действия:</p> <p>8.1. В период, указанный в п.3.2., совершать покупки Товаров в промо-упаковке, указанных в п.5.1 Правил, в сети магазинов «Рубль Бум» и сохранять чеки. Совершить покупку Товаров в промо-упаковке можно также ранее срока, указанного в п. 3.2, при этом необходимо сохранить чек о покупке.</p> <p>8.2. Далее в период, указанный в п. 3.3, необходимо зарегистрировать промо-код, содержащийся на стикере на промо-упаковке, следующим образом:</p> <ul style="list-style-type: none"> - набрать с мобильного телефона короткий номер *477*8# - ввести промо-код содержащийся на стикере - перейти по ссылке, полученной в sms-сообщении - ввести персональные данные (ФИ, телефон, e-mail) в личном кабинете <p>Регистрация первого промо-кода считается завершенной только с момента</p> |

указания участником своих данных (ФИ, телефон, e-mail) в личном кабинете. Для регистрации последующих (второй и далее) промо-кодов повторный ввод персональных данных не требуется.

- следуя инструкции выбрать и указать сведения о приобретенном товаре и магазине, в котором была совершена покупка.
- получить сведения о набранных по результатам регистрации покупки баллах

Баллы начисляются согласно следующему принципу:

- за 1 пачку женских гигиенических прокладок ALWAYS Ultra Platinum Normal Plus Single (8 шт.) – 15 баллов;
- за 1 пачку женских гигиенических прокладок ALWAYS Ultra Platinum Night Single (6 шт.) – 15 баллов;
- за 1 пачку женских гигиенических прокладок ALWAYS Ultra Platinum Super Plus Single (7 шт.) – 15 баллов;
- за 1 пачку женских гигиенических прокладок ALWAYS Ultra Light Single (10 шт.) – 15 баллов;
- за 1 пачку женских гигиенических прокладок ALWAYS Ultra Normal Single (10 шт.) – 15 баллов;
- за 1 пачку женских гигиенических прокладок ALWAYS Ultra Night Single (7 шт.) – 15 баллов;
- за 1 пачку женских гигиенических прокладок ALWAYS Ultra Platinum Normal Plus Duo (16 шт.) – 35 баллов;
- за 1 пачку женских гигиенических прокладок ALWAYS Ultra Platinum Super Plus Duo (14 шт.) – 35 баллов;
- за 1 пачку женских гигиенических прокладок ALWAYS Ultra Platinum Night Duo (12 шт.) – 35 баллов;
- за 1 пачку женских гигиенических прокладок ALWAYS Ultra Normal Duo (20 шт.) – 35 баллов;
- за 1 пачку женских гигиенических прокладок ALWAYS Ultra Night Duo (14 шт.) – 35 баллов.

8.3. Все отправленные промо-коды и информация о приобретенном товаре проходят проверку/модерацию на соответствие условиям Конкурса.

8.4. Один и тот же промо-код, возможно зарегистрировать для участия в Конкурсе только один раз за все время проведения Конкурса.

8.5. Участник может принять участие в Конкурсе (выполнить условия указанные в п.8.1 – 8.2) неограниченное количество раз.

8.6. Участник должен соответствовать критериям, указанным в п. 15.1 настоящих Правил.

Для того чтобы стать участником Конкурса и получить возможность выиграть Приз Второго уровня, необходимо выполнить следующие действия:

8.7. Быть зарегистрированным пользователем в социальной сети «Instagram» (instagram.com), ознакомиться с полными Правилами Конкурса, размещенными на сайте www.pgbonus.ru или www.everydayme.ru/teg/always

8.8. В период, указанный в п.3.2., совершить покупку любого Товара в промо-упаковке, указанного в п.5.1 Правил, в сети магазинов «Рубль Бум» и сохранить чек. Если Участник ранее совершил покупку Товара согласно п.8.1. и сохранил чек, то у него не возникает обязанности совершения новой покупки Товара (согласно настоящему пункту) для получения возможности выиграть Приз Второго уровня.

| | |
|---|--|
| | <p>8.9. В период, указанный в пункте 3.3., разместить на своей странице в социальной сети «Instagram» свою фотографию в осеннем образе, добавив к ней хештег #мягкаясильнаясамаеястильная и (далее - Работа). Страница Участника в социальной сети, на которой будет размещена Работа, должна быть в открытом доступе.</p> <p>Требования к Работе:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Работа должна соответствовать теме «Мой осенний образ». • На фотографии обязательно должно быть видно лицо Участницы Конкурса. • Работа должна быть интересной, креативной, оригинальной. • Работа не должна содержать материалы, запрещенные законодательством РФ, а также нарушать авторские права третьих лиц. • Работа должна соответствовать этическим нормам: недопустимы неприличные знаки, недопустимо содержание символов унижения национального характера, недопустим политический характер фотографии, недопустимы фотографии с изображением сцен насильственного характера и/или элементами жестокости. Организатор оставляет за собой право игнорировать фотографии, носящие оскорбительный характер или нарушающие этические нормы, установленные в обществе. <p>8.10. К участию в Конкурсе не допускаются Работы, которые:</p> <ul style="list-style-type: none"> - порочат честь и достоинство третьих лиц - содержат нецензурную лексику, призывы к насилию, порнографические материалы, нарушают иные права третьих лиц, носят оскорбительный характер - не соответствуют требованиям, указанным в п. 8.9. <p>8.11. Размещая Работу, участник Конкурса тем самым подтверждает, что права на Работу принадлежат лично ему, и в случае предъявления претензий или возникновения споров, связанных с нарушением авторских прав на опубликованную Работу, участник несет ответственность в их самостоятельном разрешении, включая все возможные финансовые расходы</p> |
| <p>9. Критерии определения участников и победителей Конкурса.</p> | <p>Определение победителей Конкурса происходит следующим образом:</p> <p>9.1. Для определения Победителей Конкурса создается независимое Жюри в количестве 3-х человек из представителей Организатора Конкурса (ООО «Новая точка»), представителя Заказчика Конкурса (ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания») и Дарьи Клюкиной.</p> <p>Прядок определения Победителей, получающих Главный Приз и Приз Третьего уровня:</p> <p>9.2. В сроки, указанные в п. 3.4., формируются промежуточные рейтинги Участников, исходя из количества набранных баллов (табличный файл с данными Участников в формате excel) от большего к меньшему. Данный рейтинг является предварительным и носит информативный характер.</p> <p>9.3. После этого, в период, указанный в п.3.5, создается общий финальный рейтинг Участников, исходя из количества набранных баллов Участниками за весь срок (табличный файл с данными Участников в формате excel) от большего к меньшему.</p> <p>9.4. Далее происходит определение Победителей согласно рейтингу (п. 9.3. Правил) по следующей схеме:</p> <p>Среди всех Участников Конкурса, определяются ТОП-11 (одиннадцать) Участников, набравших наибольшее количество Баллов, данные участники объявляются Победителями.</p> <p>Участник, занявший 1-е место в ТОП-11 и набравший максимальное</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>количество баллов, объявляется Победителем обладателем Главного Приза.</p> <p>Участники, занявшие с 2 по 11 место в ТОП-11, объявляются Победителями обладателями Приза Третьего уровня.</p> <p>При составлении рейтингов (ТОП) Участников в случае совпадения количества баллов (одинаковое количество баллов) у нескольких Участников, преимущество будет иметь Участник, набравший данное количество Баллов первым.</p> <p>Прядок определения Победителя, получающего Приз Второго уровня:</p> <p>9.5. В сроки, указанные в п. 3.5., Жюри путем простого открытого голосования выбирает 1 (одну) Работу, которая, по мнению жюри, является наиболее интересной, креативной, оригинальной, соответствующей теме «Мой осенний образ». Участник, разместивший данную Работу, объявляется Победителем и получает Приз Второго уровня.</p> <p>9.6. О выигрыше Главного приза или Приза Третьего уровня Победителей информирует Организатор Конкурса по номеру телефона, с которого была получена заявка на участие в Конкурсе, о выигрыше Приза Второго уровня информирует Организатор Конкурса путем отправки личного сообщения в социальной сети «Instagram».</p> |
| <p>10. Права Участника.</p> | <p>10.1. Ознакомиться с Правилами Конкурса.</p> <p>10.2. Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Правилами, получать информацию об изменениях в Правилах.</p> <p>10.3. Требовать от Организатора Конкурса получения информации о Конкурсе в соответствии с Правилами Конкурса.</p> <p>10.4. Требовать выдачи выигранного Приза.</p> |
| <p>11. Обязанности Участника-Победителя.</p> | <p>Участник обязуется:</p> <p>11.1. Участники Конкурса обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Конкурсе и получением выигрышей в установленные Правилами Конкурса сроки.</p> <p>11.2. Победители Конкурса, обладатели Главного приза и Приза Второго уровня, обязаны в срок не позднее 3-х календарных дней с момента требования Организатора посредством запроса по sms на номер телефона Участника, предоставить Организатору путем отправки на адрес электронной почты always@new-point.ru:</p> <p>11.2.1. копию/скан Российского паспорта (2,3 и 5,6 стр.);</p> <p>11.2.2. копию/скан свидетельства о присвоении ИНН;</p> <p>11.2.3. фактический адрес проживания.</p> <p>11.2.4. банковские реквизиты для перечисления денежной суммы на шопинг.</p> <p>В случае, если данные не получены в указанный срок, то Организатор оставляет за собой право выбрать в качестве Победителя Участника со следующим порядковым номером.</p> <p>11.3. Победители Конкурса, обладатели Приза Третьего уровня, обязаны в срок не позднее 3-х календарных дней с момента требования Организатора посредством запроса по sms на номер телефона Участника, предоставить Организатору путем отправки на адрес электронной почты always@new-point.ru:</p> <p>11.3.1. фактический адрес проживания для отправки приза</p> <p>11.3.2. номер мобильного телефона, с которого они отправляли заявки</p> |

| | |
|--------------------------------------|---|
| | для участия в Конкурсе. |
| 12. Права Организатора. | <p>Организатор вправе:</p> <p>12.1. Отказать в выдаче приза Победителю, не выполнившему требования п.8 Правил.</p> <p>12.2. Изменять Правила или отменять Конкурс в первой половине срока Конкурса, при этом уведомление участников об изменении Правил или отмене Конкурса производится в порядке, указанном в п. 6 настоящих Правил.</p> <p>12.3. В случае возникновения у Организатора подозрений в том, что присланные Участником данные о покупке являются фальшивыми и не отвечающими требованиям, указанным в п. 8.2. или 8.9., Организатор имеет право запрашивать у Участника дополнительную информацию, подтверждающую факт совершения покупки.</p> <p>12.4. Использовать невостребованные призы по своему усмотрению.</p> <p>12.5. Организатор не несет ответственности за неполучение от Участника необходимых сведений, в том числе за технические проблемы каналов связи, используемых при проведении Конкурса, за невозможность осуществления связи с Участником из-за указанных неверных или неактуальных контактных данных, в том числе, в случае отправки Призов по неправильному электронному адресу, вследствие ошибки в написании номера мобильного телефона, В том случае, если Организатор не может связаться с Победителем по указанным им контактными данными, и Победитель, претендующий на Приз Второго уровня, самостоятельно не вышел на связь с Организатором не менее чем за 20 дней до окончания срока, указанного в п. 3.6 настоящих Правил, Участник теряет право на получение Приза.</p> <p>12.6. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах, или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.</p> <p>12.7. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.</p> <p>12.8. Организатор не осуществляет повторное вручение Призов, в случае неверно указанных Участником данных.</p> |
| 13. Обязанности Организатора. | <p>Организатор обязуется:</p> <p>13.1. Провести Конкурс в порядке, определенном настоящими Правилами.</p> <p>13.2. Выдать призы победителям Конкурса и выполнить обязанности налогового агента в соответствии с законодательством РФ и предоставить сведения о получателях призов в налоговые органы.</p> |
| 14. Порядок и сроки получения приза. | <p>14.1. Выдача призов осуществляется в сроки, указанные в п.3.6.</p> <p>14.2. Для получения Главного Приза и Приза Второго уровня Победители Конкурса обязуются подписать с Организатором Договор и Акт приема-передачи Приза в 2-х экземплярах. Один экземпляр подписанного Договора и Акта приема-передачи приза остается у Победителя, а второй – у Организатора Конкурса.</p> <p>14.3. Передача права на получение Приза другому лицу, а также требование о выплате денежного эквивалента призов не допускается.</p> <p>14.4. Условиями Конкурса не предусмотрено хранение невостребованных призов и выдача их после окончания сроков проведения Конкурса, указанных в п. 3.</p> |

| | |
|---|--|
| | <p>14.5. Вручение Призов, не полученных Участниками не по вине Организатора, в том числе, не доставленные ввиду неправильной/не соответствующей действительности информации, предоставленной Участниками, повторно не осуществляется.</p> |
| <p>15. Дополнительные условия.</p> | <p>15.1. Участником Конкурса может стать только совершеннолетний гражданин РФ, постоянно проживающий на территории РФ.</p> <p>15.2. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление и согласие Участника с настоящими Правилами.</p> <p>15.3. Все жалобы, касающиеся процедуры проведения настоящего Конкурса, рассматриваются только до 15.12.2018 г. включительно.</p> <p>15.4. В случае возникновения любых вопросов Участник может обратиться к Организатору, написав электронное письмо на адрес always@new-point.ru.</p> <p>15.5. К участию в Конкурсе не допускаются сотрудники Организатора (ООО «Новая точка»), Заказчика (ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания»), и аффилированные с ними лица (сотрудники аффилированных с ними лиц), сотрудники организаций, участвующих в подготовке и проведении Конкурса, а также члены семей всех упомянутых лиц.</p> <p>15.7. Организатор Конкурса не несет ответственности за технические неполадки на Сайтах www.pgbonus.ru и www.everydayme.ru/teg/always, а также соответствующие сбои в рамках проведения Конкурса, в случае, если они возникли не по вине Организатора Конкурса.</p> |
| <p>16. Согласие Участника Конкурса на обработку его персональных данных, перечень персональных данных Участника Конкурса, обработка которых будет осуществляться Организатором Конкурса, цели обработки персональных данных, перечень действий с такими персональными данными, лица, которым могут быть раскрыты или переданы персональные данные, сведения о трансграничной передаче персональных данных, если такая трансграничная передача будет осуществляться, срок, в течение которого будет осуществляться обработка персональных данных Участника Конкурса.</p> | <p>16.1. Факт участия в Конкурсе и факт регистрации Участником персональных данных (фамилия, имя, отчество, фактический адрес проживания с почтовым индексом, номер мобильного телефона, Е-мэйл) означает согласие Участника на обработку его персональных данных Организатором, Техническим Партнером и Заказчиком Конкурса в рамках проведения Конкурса и выдачи призов в соответствии и в порядке, предусмотренном ФЗ от 27 июля 2006г. №152-ФЗ «О персональных данных», а также использование персональных данных Организатором и Заказчиком Конкурса в статистических целях и в целях рассылки рекламно-информационных материалов или рекламных образцов продукции компании Procter&Gamble на указанный Участником электронный\почтовый адрес или рассылки рекламно-информационных материалов на номер мобильного телефона/электронный адрес Участника, и/или автоматизированного формирования групп адресатов-пользователей социальных сетей на основании заданных критериев для целей рекламного размещения (о продукции компании Procter&Gamble) и рассылки рекламно-информационных материалов о продукции Procter&Gamble в социальных сетях и других целях вне рамок Конкурса.</p> <p>16.2. Организатор/Технический Партнер/Заказчик Конкурса вправе передавать данные Участников третьим лицам, с которыми имеются договорные отношения, для осуществления доставки подарков, продукции/рассылки информации, для их обработки в соответствии с целями, указанными в настоящих правилах. Трансграничная передача данных Организатором/Техническим Партнером Конкурса не осуществляется. При этом трансграничная передача данных может осуществляться Заказчиком Конкурса для обработки и использования персональных данных в статистических целях и в целях рассылки рекламно-информационных материалов или рекламных образцов продукции Procter&Gamble. Согласие на обработку/использование персональных данных будет действовать для Заказчика Конкурса/Организатора в течение 30 (тридцати) лет с момента окончания сроков проведения Конкурса</p> <p>Технический партнер осуществляет обработку персональных данных</p> |

участников только в период сроков действия Конкурса, за исключением случаев, когда это предусмотрено законодательством.

16.3. Согласие Участник может отозвать:

16.3.1. У Организатора в любой момент, направив письменное уведомление об отзыве по адресу: 129085, Москва, ул. Годовикова, д. 9, стр. 10. В случае получения уведомления об отзыве согласия, Организатор Конкурса и уполномоченные им лица прекращают обработку персональных данных Участника и уничтожают персональные данные в срок, не превышающий 3 (трех) рабочих дней с даты поступления уведомления.

При этом если Участник отзывает согласие в период сроков проведения соответствующего Конкурса, то он автоматически лишается права получения призов в рамках данного Конкурса с момента получения Организатором от Участника Конкурса уведомления.

16.3.2. У Заказчика в любой момент посредством направления Заказчику запроса по телефону 8 (800) 200-20-20, а также перейдя по соответствующей ссылке, которая указывается в письмах, направляемых Участнику, от Заказчика.

16.4. Перечень действий с персональными данными: сбор, хранение, распространение (передача для публикации итогов розыгрышей, списка получателей гарантированного Приза Конкурса), использование для предоставления призов Получателям гарантированного Приза, а также для иных целей, указанных в п. 16.1 и п. 16.2 выше, уничтожение персональных данных (по истечении срока хранения документации).

16.5. Права Участника как субъекта персональных данных. Участник имеет право:

- на получение сведений об Организаторе/Техническом Партнере/Заказчике как операторах его персональных данных
- требовать от Организатора/Технического Партнера/Заказчика как операторов его персональных данных уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки
- принимать предусмотренные законом меры по защите своих прав.
- иные права, предусмотренные настоящими Условиями и ФЗ «О персональных данных» №152-ФЗ от 27 июля 2006 года.

16.6. Организатор/Технический Партнер/Заказчик не несет ответственности в случае невыполнения своих обязательств вследствие предоставления Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных.